

部门整体支出绩效目标设置申报表

(2024年度)

部门（单位）名称		九江市柴桑区妇女联合会		
联系人		黄玲	联系电话	18370111231
部门职能依据（三定方案批文号）		柴办字[2019]28号	部门职能简述	1. 贯彻执行党和政府有关妇女工作的方针、政策，健全区妇女工作计划，执行区妇女代表大会和区妇联执委会决议，指导全区各级妇女组织依据《中华全国妇女联合会章程》创造性地开展工作。 2. 代表妇女参与管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务，参与民主决策、民主管理、民主监督，促进妇女参政、议政，参与制定有关保护妇女儿童合法权益的地方法规，维护妇女儿童合法权益。 3. 向社会宣传马克思主义妇女观和男女平等基本国策；指导各级妇联开展思想工作。 4. 负责全区妇女组织建设工作，推动基层组织的建立、健全和发展；开展妇女干部培训工作；协助党委组织部门培养选拔女干部工作。 5. 团结动员妇女投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，促进妇女全面发展。 6. 加强与社会各界的联络，密切联系和服务妇女群众，反映妇女需求，增强各界妇女的团结。 7. 调查研究本区妇女儿童情况和问题，及时向区委、区政府反映并提出意见和建议；组织开展家庭文明创建，服务家庭教育，传承家庭美德，树立良好家风。 8. 承担区妇女儿童工作委员会办公室工作，以及承办区委、区政府交办的其他事宜。
近三年单位职能是否出现过重大变化		☐ 是 ☒ 否		
部门是否为一级预算主管部门		☒ 是 ☐ 否		
所属部门领域		群团组织	直属部门包括	无
内设职能部门		综合股、妇儿工作股	编制控制数	5
在职人员总数		部5	其中：行政编制人数	5
事业编制人数		0	编外人数	0
上年预算（万元）	批复数	103.14	调整数	
	实际支出数		执行率	100%
	年末结转结余数		- -	- -
当年预算（万元）	收入合计	105.19	其中：上级财政拨款	0
	本级财政安排	105.19	其他	0
	支出合计	105.19	其中：人员经费	83.46
	公用经费	11.73	项目经费	10
其他需要说明的事项		无		
部门职能分解		部门中期目标		部门年度绩效目标

围绕党政中心，服务大局		围绕区委“六大战略目标”开展妇联工作		为我区高质量发展贡献巾帼力量
壮大基层志愿巾帼队伍		加快打造基层妇联品牌阵地建设力度		切实加强自身建设，为区妇女事业发展提供坚强保障
年度主要任务名称	工作内容		对应年度绩效目标和内容	预算金额(万元, 其中: 财政, 其他:)
社会保障与就业事务	保障部门人员基本养老、卫生健康和住房改革			8.41
群众工作事务	保障部门日常行政运行正常			96.78
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	传递党的声音，分享传递正能量，组织开展各类政治思想宣讲活动场次	≥4次
			组织举办妇女干部培训人次	≥30人
			提高妇女自主维权意识，组织开展普法宣传次数	≥3次
			为来信来电来访妇女提供思想与心理方面的疏导人次	≥10人
			预算完成率	≥95%
			预算控制率	100%
		质量指标	12338妇女维权服务热线24小时畅通率	100%
			推进五好文明家庭、学习型家庭、平安家庭、廉洁家庭等特色家庭创建活动	圆满完成
			关注关爱农村留守妇女、留守儿童、孤残等弱势群体社会公益事业	初建成效
			“三重一大”事项决策制度执行率	合规
			财务管理制度健全性	健全
			部门资金管理使用、会计核算的合规性	合规
		时效指标	预算执行进度	按年度完成预算执行进度
			各项活动按计划执行率	100%
		成本指标	行政运行及社保支出成本	≤100.66万元
			“三公经费”控制率	≤100%
	效益指标	经济效益指标	妇女就业创业，促进妇女增收，融入到全区的经济建设大潮中	效果明显
		社会效益指标	各项主题教育、实践活动取得良好社会效果，助力社会和谐发展	效果良好
		生态效益指标	- -	- -

		可持续影响指标	预决算信息公开，提高部门公信力	作用明显
			近三年来妇女儿童事业发展水平持续提高，妇女儿童合法权益持续获得保护	持续提高
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%
			妇女满意度	≥90%

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		柴桑区妇联关爱妇女儿童经费		
主管部门及代码		364001	实施单位	柴桑区妇联
项目资金 (万元)		年度资金总额	10	
		其中：财政拨款	10	
		其他资金		
年度总体目标	为深入贯彻落实省市妇联“两规”要求，结合我区妇女儿童发展实际，推动我区妇女儿童事业高质量发展，把我区关爱妇女儿童工作落到实处。			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
产出指标	数量指标	开展关爱妇女儿童主题活动		≥3次
		宣传讲座覆盖人群		≥300人
	质量指标	关注关爱农村留守妇女、留守儿童、孤残等弱势 群体，推动社会公益事业发展		成效良好
		基层妇女组织建设达标率		100%
	时效指标	预算执行进度		按年度完成预算 执行进度
		各项活动按计划执行率		100%
	成本指标	项目资金支出成本		≤10万
效益指标	经济效益指标	推动农村留守妇女经济增收		作用明显
	社会效益指标	各项宣传活动、实践活动取得良好社会效果，助力社会和谐发展		良好
	可持续影响指标	预决算信息公开，提高部门公信力		作用明显
满意度指标	满意度指标	妇女儿童满意度		≥95%