

部门整体支出绩效目标设置申报表
(2024年度)

部门（单位）名称		九江市柴桑区工商业联合会		
联系人		屈智强	联系电话	6811492
部门职能依据（三定方案批文号）		县委办字（1997）19号	部门职能简述	工商联是中国共产党领导的人民团体和民间商会，是区委区政府联系非公有制经济的桥梁和纽带，是政府管理非公有制经济的助手。
近三年单位职能是否出现过重大变化		☐ 是 ☒ 否		
部门是否为一级预算主管部门		☒ 是 ☐ 否		
所属部门领域		全团组织	直属部门包括	
内设职能部门		区非公有制企业维权服务中心	编制控制数	8
在职人员总数		7	其中：行政编制人数	3
事业编制人数		4	编外人数	0
上年预算 (万元)	批复数	116.5	调整数	
	实际支出数		执行率	100%
	年末结转结余数			
当年预算 (万元)	收入合计	114.5	其中：上级财政拨	114.5
	本级财政安排	114.5	其他	0
	支出合计	116.5	其中：人员经费	93.92
	公用经费	20.58	项目经费	
其他需要说明的事项				
部门职能分解		部门中期目标	部门年度绩效目标	
围绕党政中心，服务大局		围绕区委“六大战略目标”开展工商联工作	为柴桑区高质量发展助力	
引导民营经济人士开展“光彩行动”		引导民营经济人士弘扬企业家精神，切实担起社会责任，争当爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。	做好金秋助学等活动	
加强和改进非公有制经济人士思想政治工作		非公有制经济人士思想提升	促进非公有制经济人士思想水平提升	
年度主要任务名称	工作内容	对应年度绩效目标和内容		预算金额(万元, 其中:财政, 其他:)
社会保障与就业事务	保障部门人员基本养老、卫生健康和住房改革			20.58
群众工作事务	保障部门日常行政运行			93.92

部门整体支出绩效目标设置申报表
(2024年度)

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	在内度资金预算范围内	100%
		社会成本指标		
		生态效益成本指标		
	产出指标	数量指标	执委诉求办结率	>=95%
			坚持开展走访会员企业活动	>=100人次
			开展捐资助学活动，资助贫困学子数	》=10人次
			提高政治站位，开展学习会议	》=12次
			工商联界别人大代表和政协委员提案	》=35件
			组织民营经济人事培训活动	》=120人次
		质量指标	“三重一大”事项决策制度执行率	100%
			部门资金管理使用、会计核算合规性	合规
		时效指标	预算执行进度	按时间节点完成
	效益指标	经济效益指标	服务非公经济，提升营商环境，促进经济社会发展	效果明显
				效果明显
		社会效益指标	起到区委、区政府联系民营经济桥梁和纽带作用，促进社会和谐稳定	效果明显
		生态效益指标		
			预决算信息公开，提高部门公信力	作用明显
	满意度指标	满意度指标	按照“六有”标准推动非公经济党支部规范化建设，提升非公经济组织党建工作水平	
			非公经济人士满意度	》=95%

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	开展民营经济人士理想信念教育活动		
主管部门及代码	363001	实施单位	区工商联
项目属性	理想信念教育活动	项目日期范围	2024.04
			2024.12
项目资金 (万元)	年度资金总额	2	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	2	
年度总体目标	提升民营经济人士理想信念教育		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	在年度预算资金范围内	100%
	社会成本指标		
	生态效益成本指标		
产出指标	数量指标	组织非公经济人士参加理想信念教育活动人次	》=40人
	质量指标	引导非公经济人士听党话，跟党走，为推动柴桑区非公经济高质量跨越式发展助力	100%
	时效指标	2024年底前开展活动	
效益指标	经济效益指标	提升非公企业家自身企业效益	100%
	社会效益指标	起到区委和区政府联系非公有制经济的桥梁和纽带作用，促进社会和谐稳定	100%
	生态效益指标		
可持续影响指标	区工商联影响力号召力得到提升		

满意度指标	满意度指标	参加活动非公经济人士满意度	》=90%
-------	-------	---------------	-------