部门整体支出绩效目标设置申报表

(2023年度)

部门(単位)名称		九江市柴桑区商务局				
	联系人	魏葙葙	联系电话	6816936		
部门职能依据(三定方案批文 号)		柴办字【2019】42号		贯彻执行国家、省、市对外 贸易、横向经济协作、扩大		
	至年单位职能 因过重大变化	□是 ✔否	部门职能简述	开放和招商引资的发展战略		
部门是否为	7一级预算主管部门	✔是 □否				
所加	属部门领域	商贸	直属部门包括	九江市柴桑区投资促进中心		
内设职能部门		办公室、内资管理股、外 经贸管理股等6个职能部门	编制控制数	16		
在耳	职人员总数	26	其中: 行政编制人数	5		
事 <u>7</u>	业编制人数	21	编外人数			
	批复数	952. 86	调整数	4844. 31		
上年预算	实际支出数	4574.04	执行率	94. 42%		
(万元)	年末结转结余数	270. 27				
	收入合计	523. 09	其中: 上级财政拨	0		
当年预算	本级财政安排	523. 09	其他	0		
(万元)	支出合计	523. 09	其中:人员经 费	430. 45		
	公用经费	92.64	项目经费	30		
其他需	要说明的事项					
部门	门职能分解	部门中期目标	$\bar{\vec{s}}$	部门年度绩效目标		
易、横向经 和招商引资 、政策; 拟 划及有关规 并会同有关	家、省、市对外贸济协作、扩大开放的发展战略、方针定全区相应发展规 定全区相应发展规定、办法、措施, 部门做好指导协调	2023年,项目签约数量、 2022年有新的突		2023年招商引资争取区内 创新高,全市列前茅,全省 有影响,项目签约数量、质 量、规模较2021年有新的突 破。2023年保障部门日常行 政运行正常,保障部门人员 其本義老等		
年度主要 任务名称		工作内容	对应年度绩效 容	目标和内 预算金额(万元,其中:财政,其他:)		

	·保障 比业事			本养老等 2023年保障部门人员基本养老等		42. 65
	· [行政 [条		保障部门日常行政	运行正常	2023年保障部门日常行 政运行正常	450. 44
招商引资 事务			保障招商引资工作	运行正常	2023年招商引资争取区 内创新高,全市列前 茅,全省有影响,项目 签约数量、质量、规模 较2022年有新的突破。	30
			二级指标			指标值
				提高政治站位,落实意识形态工作主体责任,持续深化理论武装,定期组织全体党员干部集中学习次数		≥4次
				组织参加各类招商推介会、展会次数		≧2场
				2023年实现内资进资额		≧100亿元
				组建招商组团数		≥13个
				全年引进固投2000万元以上项目		≥20↑
		出指标		新引进项目开工率		≥70%
	产出			项目落户	流程规范执行率	=100%
				项目符合区流	产业招商规划执行率	≥80%
绩			质量指标		"三重一大"事项决策制度执行率	
效 指 标			叶为长坛	项目完成期限		2023年12月31日前
			时效指标			
			成本指标	资金支出成本		≦523.09万元
			经济效益指标	新增招商引资资金到位率		≧60%
			社		动就业人数	≥500人

	化云双血归协		
效益指标	生态效益指标	招引项目符合"生态优先,绿色发展"占比	≧60%
	可挂体影响地标	预决算信息公开,提高部门公信力	作用明显
	可持续影响指标		
满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥80%
1/4/四/又1月17	164四/文1月47	社会公众满意度	≥80%

项目绩效目标指标表 (2023年度)

部门名称		商务局					
年度 主 任务	に ね ね なね		子 亜		预算金额 (万元)		
	仕分	任务名称		主要内容		财政拨款	其他资金
	任务1		深入推进"项目品质提升年"活动,积极培育新兴产业,改造提升传统产业,着力构建一二三产协调发展、传统新兴产业齐头并进的产业体系,促进全区开放型经济实现高质量跨越式发展。		30	30	
			金额	合计	30	30	
中期目标	确保引进固定资产超亿元的首位产业(新材料)项目,引进固定资产超亿元的主攻产业(电子电器、 每鱼食品)项目。						
年度总体 目标	2024年招商引资争取区内创新高,全市列前茅,签约数量、质量、规模较2023年有新的突破。						
具体实施 计划	明确招商重点: 1. 突出重点产业,主攻新材料、电子电器、绿色食品产业; 2. 突出招大招强; 3. 突出招才引智。明确招商方法: 1. 区领导带头招商; 2. 组团招商; 3. 以商招商; 4. 中介招商; 5. 点对点招商; 6. 轻资产重资本招商; 7. 实施亲情招商; 8. 政产研学合作招商。						
	一级指标	二级指标		三级指标		指标	示值
	产出指标	数量指标				2场	
				指标2:全年引进固定资产投资亿元以上 (或外资注册1000万美元)的工业项目数		20个	
		产出指标 质量指标		指标1:新引进项目开工率		70%	
				指标2: 新引进项目代办服务覆盖率		100%	
F				指标3:招商项目符合区产业招商规划执行		100%	
年度				指标4:项目落户流程规范执行率		100%	
绩				指标5:资金管理使用、会计核等	管理使用、会计核算的合规性		合规
效		时效:	指标	指标1:资金拨付的及时性		≥80%	
指 标		成本		指标1:项目资金支出成本		≤30万元	
1/1/	效益指标	经济	-	指标1:新增招商引资资金到位	-	≥60%	
		社会	效益	指标1:新增招商引资项目预计	带动就业人	≥20	00人
		生态	标	指标1:新增招商引资项目符合、绿色发展"之路占比	"生态优先	60)%
		可持续	卖影响	指标1: 近三年来引进项目的质	量水平	不断	提升
	满意度 指标	服务对象 满意度指标		指标1:新增招商引资项目客商的满意度		>>	90%

项目支出绩效目标申报表 (2023年度)

项目名称		(2023年度) 九江市柴桑区投资促进中心2023年园区建设项目				
主管部门及代码		333002 实施单位		九江市柴桑区投资促进 中心		
项目属性		な 学 杯 五 口	· 本口口 - 加 - 本 田	2023-1-1		
		经常性项目 	项目日期范围	2023-12-31		
		年度资金总额	2000			
	资金 元)	其中: 财政拨款	2000			
		其他资金				
年度总 体目标		 进的总部经济企业纳税额大于等 				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
	数量指标	引进的总部经济企业纳税额	≥6.5亿元			
		新增引进总部经济项目	≥30家			
产出指	质量指标	搭建入驻平台,为新入驻总部经济 成率	100%			
标		新入驻总部经济企业项目落地和发 困难和问题解决率	100%			
	时效指 标	新入驻总部经济企业项目执行进度	按计划执行			
	成本指 标	招商引资资金效用比	60%			
效益指标	经济效 益指标	提供优质服务,营造亲商、安商、 环境,促进社会经济发展	作用明显			
	社会效 益指标	积极推进平台整合和推进项目进场商、暖商的良好投资环境,提升城	作用明显			
	可持续 影响指 标	近三年来总部经济规模不断发展 持续增长	纳税额持续增长			
满意度 指标	满意度 指标	客商满意度	≥90%			